

お客さま訪問 シリーズ No.289

奈良県奈良市

株式会社 柴田衣料店 様
(かぎろひ屋 様)



代表取締役社長
柴田 義太郎 様

Eco-ZEAS80 エコジウス センシングフロータイプ
ビジネスリース

柴田衣料店 (かぎろひ屋)



プロフィール

柴田衣料店様は、大正2年の創業。「かぎろひ屋」の屋号で、呉服・宝石、婦人服・毛皮、寝具などを販売されています。豊富な商品と良心的な価格、無理な勧誘をしない企業姿勢を貫き、アフターサービスにも力を注いでおられます。

店内で展示会を開くようになってからデマンドが大幅に上昇。 電気代低減の手段として Eco-ZEAS80 を選びました。

更新の背景

- ならまち本店の1階は店舗ですが、2階・3階は展示場で常時使用しているわけではありません。以前はホテルで開催していた展示会を、4年前から2階の200畳を超える展示場で行うことにしました。

- 展示会は9月のまだ冷房が必要な時期なので、大空間で1日中エアコンを運転していると、その期間だけ電力使用量が跳ね上がり、デマンドに影響して電気代が高くなってしまったのが大きな悩みでした。
- 以前のエアコンが16年経って老朽化し、今年の春先に1台故障したこともあり、電気代のことも考えると、そろそろ入れ替える時期だと判断しました。

1階店舗に設置されたセンシングフロータイプの室内機



入口の扉にステッカーを貼って、「省エネエアコン運転中」をPR



更新で期待したもの

- 平岡商事さんを通じて、ダイキンからすごい省エネエアコンが出たと聞き、シミュレーションしてもらったところ、月平均で9万円近く電気代が削減できるという試算結果が出ました。
- それだけ省エネ性が高ければ、展示会の期間中の消費電力も低減でき、デマンドが下がって契約電力も抑えられるだろうと期待しました。



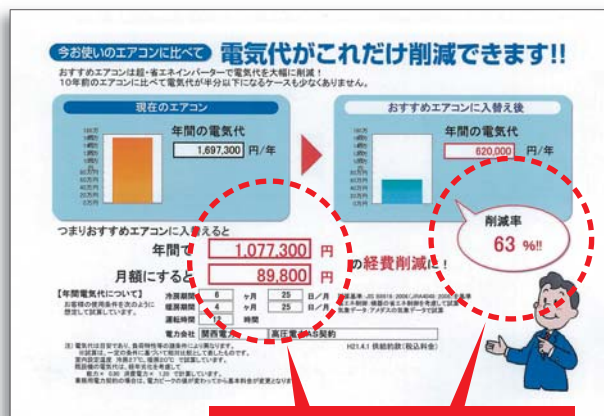
屋上に並ぶEco-ZEAS80の室外機

更新後のご感想

- 昨年は冷夏、今年(2010年)は記録的な猛暑でしたから、昨年と単純に電気代を比較しても意味はありませんが、それでも電気代はかなり安くなりました。
- 当店のお客様は比較的長時間店内に滞在されるため、冷房の時期は最初は快適がられても、時間が経つうちにエアコンの風を寒く感じられることが少なくありません。その都度、設定温度を変える状態でした。
- それが新しいエアコンにしてから、Eco全自動モードにしておけば、設定温度を変える必要はほとんどありません。エアコンの風が人をよけて店内全体をほどよく冷房してくれているからだと思います。
- 電気代削減が更新の第一の目的でしたが、快適性も改善できたことに満足しています。

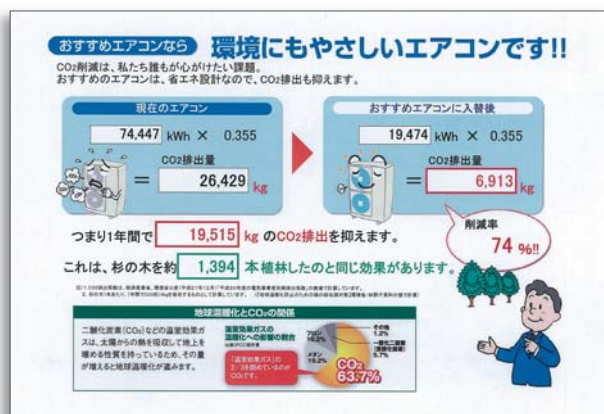
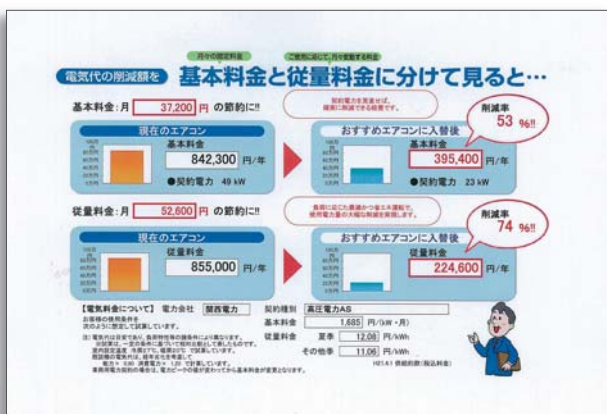


2階は200畳を超える広々とした展示場



更新提案の際に活用された「省エネ提案書」

電気代が月額9万円近く低減、削減率63%との試算結果が。



ご販売店／平岡商事株式会社 様

最初は省エネ提案、次にリース提案をさせていただきました。



機器部部长
北川秀雄 様

お客様とのつながりを深め、幅広くお役にたちたいと思っています。

- 柴田衣料店様に対しては、昨年もZEAS-Qで更新提案をさせていただいたところ、近いうちに入れ替えたいとのお返事でした。
- 今年はEco-ZEAS80が発売され、一層の省エネ効果が期待できることから、再度更新提案をさせていただきました。
- 提案では「省エネ提案書」(上の写真)を活用しましたが、年額100万円あまり、月額9万円近く電気代が削減できるとの試算結果に、大変関心を示してくださいました。
- そこで7年リースでの月額リース料を計算したところ、その大半を電気代削減分でカバーできるとの試算結果が得られ、それが決め手となってご成約をいただきました。

- 柴田衣料店様とのご縁は、以前のエアコンを建築会社ルートで納入させていただいたのが始まりで、その後のメンテナンスを通じてご信頼をいただきました。
- 今回は私どもの提案に対し、合い見積を取られることなくご発注いただけたことに、大変感謝しております。
- 当社では、納入させていただいたお客様に対しては、その後もできるだけご訪問させていただき、アフターサービスを行う姿勢で臨んでいます。
- これからは、より一層お客様とのつながりを深め、幅広くお役に立てるよう努めたいと思っています。

施主 株式会社 柴田衣料店 様

施工 平岡商事株式会社 様

納入機器

Eco-ZEAS80 センシングフロータイプ／2.3馬力ペア×1台、2.5馬力ペア×1台、3馬力ペア×3台、4馬力ペア×2台、2.3馬力ペア×1台、5馬力ペア×2台、8馬力ツイン×1台 床置形／3馬力×1台